

Leistungspaket „Microsite“

Dialogoptimierte Aktions- Website einsetzen



Unsere Leistungspakete:

- Agenda Setting
- Akademie
- Award
- Basis PR
- Bildpersonalisierung
- Corporate Design
- Corporate Tonality
- Dialog-Analyse
- Dialog-Check
- eBooks
- Event-Design
- Farbmanagement
- Flash-Banner
- Fotoshooting People
- Gimmick-Recherche
- Interaktive PDF-Formulare
- Klimaneutrale Events
- Medientraining
- Microsite
- Präsentationsoptimierung

Welche Ziele erreiche ich damit?	Über eine Microsite können Sie Ihre Kunden oder die Empfänger eines Mailings gezielt ansprechen – und den Erfolg der Seite messen.
Wie sehen typische Aufgaben aus?	Sie möchten ein Gewinnspiel oder eine Promotionaktion durchführen und die Teilnehmer ins Internet führen. Sie möchten das Teilnehmer-Management eines Events online organisieren oder ein interaktives Informationsinstrument einsetzen.
Was bringt mir dieser Baustein?	Sie setzen ein zeitgemäßes Dialog-Instrument ein und optimieren damit das Image Ihres Unternehmens.
Welche Leistungen erhalte ich?	Sie bekommen ein dialogoptimiertes Konzept für die Microsite und Vorschläge für Text, Design, Gestaltung und Programmierung. Bei Bedarf entwickeln wir begleitende Aktivitäten wie Datenbankanbindung und -pflege.
Was kostet mich das?	Basispaket mit 1 Seite: 1.900 € Basispaket „plus“ mit 5 Unterseiten: 2.400 € Paket „de Luxe“ mit Datenbankanbindung: 6.000 €
Wie viel Zeit muss ich einplanen?	Für die Vorbereitung benötigen wir: Basispaket mit einer Seite: 1-2 Arbeitstage Programmierung: 3-4 Arbeitstage
Was muss ich noch wissen?	Eine aktionsspezifische URL inkl. Webspace besorgen wir Ihnen gerne.
Was braucht die Agentur zum arbeiten?	Ein ausführliches Briefing mit Angaben zu Ihren Zielen, Zielgruppen, CD-Richtlinien und Budget.
An wen kann ich mich wenden?	Sprechen Sie Felix Heidecke für die Microsite an: 06172 9022-06 oder f.heidecke@arts-others.de Sprechen Sie Stephanie Elsner für das Teilnehmer-Management an: 06172 9022-016 oder s.elsner@arts-others.de