

# Leistungspaket „Medientraining“

Medien professionell Rede und Antwort stehen



<b>Welche Ziele erreiche ich damit?</b>	Sie treten bei Medieninterviews authentisch und glaubwürdig auf, bringen Ihre Botschaften klar und eindeutig herüber. Sie werden im Umgang mit Journalisten sicher.
<b>Wie sehen typische Aufgaben aus?</b>	Sie übernehmen eine Position, in der Sie viel mit Journalisten zu tun haben. Sie möchten sich auf ein wichtiges Interview gezielt vorbereiten. Sie möchten mehr über das deutsche Mediensystem erfahren.
<b>Was bringt mir dieses Leistungspaket?</b>	Sie überzeugen Ihr Gegenüber mit einem kompetenten Auftritt, egal ob vor der Kamera, im Funk oder Fernsehen, mit oder ohne Mikro.
<b>Welche Leistungen erhalte ich?</b>	Sie bekommen ein Medientraining mit einem erfahrenen Trainer, Kameraübungen, Rhetorik und Hinweise zum Umgang mit Journalisten inklusive.
<b>Was kostet mich das?</b>	2.000 € (Einzeltraining ohne Locationmiete und Catering)
<b>Wie viel Zeit muss ich einplanen?</b>	Je nach Umfang des Trainings 1 bis 2 Arbeitstage.
<b>Was muss ich noch wissen?</b>	Gerne stellen wir Ihnen passende Räumlichkeiten zur Verfügung.
<b>Was braucht die Agentur von mir?</b>	Angaben zum Zweck des Medientrainings und zu Ihrem Optimierungsbedarf.
<b>An wen kann ich mich wenden?</b>	Sprechen Sie Anja Kassubek an: 06172   9022-011 oder a.kassubek@arts-others.de

## Unsere Leistungspakete:

- Agenda Setting
- Akademie
- Award
- Basis PR
- Bildpersonalisierung
- Corporate Design
- Corporate Tonality
- Dialog-Analyse
- Dialog-Check
- eBooks
- Event-Design
- Farbmanagement
- Flash-Banner
- Fotoshooting People
- Gimmick-Recherche
- Interaktive PDF-Formulare
- Klimaneutrale Events
- Medientraining
- Microsite
- Präsentationsoptimierung