

Leistungspaket „Flash-Banner“

Animierender Dialog im Internet



Welche Ziele erreiche ich damit?	Mit einem Banner sprechen Sie internetaffine Zielgruppen an, die Sie mit klassischer Werbung nicht erreichen.
Wie sehen typische Aufgaben aus?	Sie wollen auf einer bestimmten Website präsent sein. Sie möchten Ihre Zielgruppe auf ein neues Produkt aufmerksam machen. Sie möchten die Besucherzahlen auf Ihrer Internetseite erhöhen.
Was bringt mir dieses Leistungspaket?	Sie bekommen einen dialogoptimierten Banner, der genau auf die Bedürfnisse der jeweiligen Zielgruppe zugeschnitten ist und Ihre Botschaft vermittelt.
Welche Leistungen erhalte ich?	Sie erhalten einen Vorschlag für einen animierten Banner, ggf. mit einer Variation. Dieser Banner basiert auf einer bestehenden Kampagne (mit festgelegtem Key Visual und/oder Kernaussagen). Ausgabeformate sind SWF und GIF.
Was kostet mich das?	450 € (für Textvorschlag, Gestaltung/Animationsidee und Programmierung von maximal drei Text- bzw. Bildwechsel, inkl. einer Feintuningphase; ohne Schaltkosten)
Wie viel Zeit muss ich einplanen?	1 Tag für die Gestaltung, 1 Tag für die Programmierung
Was muss ich noch wissen?	Auf Wunsch können wir Ihnen auch eine Microsite erstellen, die mit dem Banner verlinkt ist. Bitte beachten Sie dafür unser Leistungspaket „Microsite“
An wen kann ich mich wenden?	Sprechen Sie Petra Fischer an: 0 61 72 90 22-17 oder p.fischer@arts-others.de

Unsere Leistungspakete:

- Agenda Setting
- Akademie
- Award
- Basis PR
- Bildpersonalisierung
- Corporate Design
- Corporate Tonality
- Dialog-Analyse
- Dialog-Check
- eBooks
- Event-Design
- Farbmanagement
- Flash-Banner
- Fotoshooting People
- Gimmick-Recherche
- Interaktive PDF-Formulare
- Klimaneutrale Events
- Medientraining
- Microsite
- Präsentationsoptimierung