

Leistungspaket „Farbmanagement“

Farbe als Marketing- instrument nutzen



Unsere Leistungspakete:

- Agenda Setting
- Akademie
- Award
- Basis PR
- Bildpersonalisierung
- Corporate Design
- Corporate Tonality
- Dialog-Analyse
- Dialog-Check
- eBooks
- Event-Design
- Farbmanagement
- Flash-Banner
- Fotoshooting People
- Gimmick-Recherche
- Interaktive PDF-Formulare
- Klimaneutrale Events
- Medientraining
- Microsite
- Präsentationsoptimierung

Welche Ziele erreiche ich damit?	Sie erfahren, warum Farbe Teil des Kundendialogs ist und was es mit den unterschiedlichen Farbwelten und Techniken auf sich hat. Das erleichtert Ihnen auch die Abstimmung mit Agenturen, Druckereien und Programmierern.
Wie sehen typische Aufgaben aus?	Sie wollen wissen, warum Ihre Hausfarbe in den verschiedenen Kommunikationsmedien immer unterschiedlich aussieht – und wie Sie Ihre Farbwelt einheitlicher gestalten können.
Was bringt mir dieser Baustein?	Sie schaffen Einheitlichkeit in der (Farb)Kommunikation und optimieren so den Dialog mit allen relevanten Zielgruppen – beispielsweise durch die Festlegung des Farbeinsatzes, durch medienneutrales Farbmanagement und standardisierte Druckabnahmen.
Welche Leistungen erhalte ich?	Sie bekommen eine Einführung rund um Farbpsychologie und die Wirkung von Farben und erfahren alles Wichtige über Printfarben, Webfarben und Drucktechniken. Wir analysieren Ihre bestehenden Hausfarben und erarbeiten eine optimierte Farbpalette inkl. Definitionen für alle Bereiche. Hinzu kommen ein Empfehlungspaper zum sinnvollen Farbeinsatz sowie die Produktion einer verbindlichen Farbkarte für die Lieferanten-Kommunikation.
Was kostet mich das?	5.500 € zzgl. Produktionskosten
Wie viel Zeit muss ich einplanen?	Wir als Agentur benötigen für die Vorbereitung: 1 Arbeitstag für den Workshop: ½ Arbeitstag für die Nachbereitung/Dokumentation: 2 Arbeitstage für die Produktion: 4 Arbeitstage für die Praxiseinführung beim Kunden: ½ Arbeitstag
Was muss ich noch wissen?	Der „Workshop Farbmanagement“ kann auf Wunsch durch die Besichtigung einer Druckerei mit Farbmanagement oder auch durch einen ergänzenden Workshop „Hausschriften“ erweitert werden.
Was braucht die Agentur zum arbeiten?	Ein CD Manual mit Farbangaben, Printmuster und Online-Beispiele sollten uns im Vorfeld zur Verfügung gestellt werden.
An wen kann ich mich wenden?	Sprechen Sie Marion Beckmann an: 06172 9022-24 oder m.beckmann@arts-others.de