

Leistungspaket „Dialog-Check“

Textqualität gezielt erhöhen
– Einstiegspaket



Unsere Leistungspakete:

- Agenda Setting
- Akademie
- Award
- Basis-PR
- Bildpersonalisierung
- Corporate Design
- Corporate Tonality
- Dialog-Instrumente
 - Dialog-Check
 - Analyse-Check
 - Branchen-Check
 - Dialog-Optimierung
- eBooks
- Event-Design
- Farbmanagement
- Flash-Banner
- Fotoshooting People
- Gimmick-Recherche
- Interaktive PDF-Formulare
- Klimaneutrale Events
- Medientraining
- Microsite
- Präsentationsoptimierung

Welche Ziele erreiche ich damit?	Sie verbessern Ihre Textqualität mit dialogoptimierter Kommunikation. Damit sprechen Sie Ihre Kunden verständlicher und zielorientierter an.
Wie sehen typische Aufgaben aus?	Sie möchten, dass Ihre Kommunikation verständlicher wird und bei Ihren Zielgruppen besser ankommt. Sie erfahren, wie Sie mit dialogoptimierter Kommunikation mehr erreichen können.
Was bringt mir dieses Leistungspaket?	Sie erfahren, wie gut Ihre Kommunikation ist und wo Sie im Vergleich zu einem allgemeinen Marketing-Benchmark stehen. Anhand ausgewählter Beispiele sehen Sie, wie Sie Ihre Kommunikation verbessern können.
Welche Leistungen erhalte ich?	Zwei bis drei Beispiele Ihrer Texte werden mittels eines standardisierten, wissenschaftlich fundierten Verfahrens überprüft. Ebenso werden die Texte mit einem vorhandenen Marketing-Benchmark verglichen. Konkrete Textbeispiele bis hin zu Vorschlägen zu Gliederung, Aufbau und Zuspitzung Ihrer Argumentation zeigen Ihnen, wie Sie sich Ihre Texte verbessern können. Ein Vorher-Nachher-Vergleich mit über 60 verschiedenen Prüfkriterien macht das Potenzial Ihrer Kommunikation deutlich.
Was kostet mich das?	1.350 €
Wie viel Zeit muss ich einplanen?	ca. 3 Wochen
Was muss ich noch wissen?	Wir arbeiten bei der Analyse mit dem renommierten Forschungsinstitut CommunicationLab in Ulm zusammen. Das CommunicationLab ist der Vorreiter bei softwarebasierter, wissenschaftlicher Überprüfung von Texten. Der „Dialog-Check“ ist unser Einstiegspaket. Informieren Sie sich auch über unsere weiteren Analyse- und Optimierungspakete.
Was braucht die Agentur von mir?	Sie liefern uns zwei bis drei verschiedene Texte aus verschiedenen Kommunikationsmitteln, z. B. Broschüren, Web, Mailing, Briefe oder Fachtexte. Wir wählen per Stichprobe typische Passagen aus und analysieren maximal 300 Zeilen (= ca. 10 Normseiten).
An wen kann ich mich wenden?	Sprechen Sie Wolfgang Kropp an: 06172 9022-017 oder w.kropp@arts-others.de