

# Leistungspaket „Dialog-Analyse“

Kommunikation  
kundenorientiert bewerten



## Unsere Leistungspakete:

- Agenda Setting
- Akademie
- Award
- Basis PR
- Bildpersonalisierung
- Corporate Design
- Corporate Tonality
- Dialog-Analyse
- Dialog-Check
- eBooks
- Event-Design
- Farbmanagement
- Flash-Banner
- Fotoshooting People
- Gimmick-Recherche
- Interaktive PDF-Formulare
- Klimaneutrale Events
- Medientraining
- Microsite
- Präsentationsoptimierung

<b>Welche Ziele erreiche ich damit?</b>	Sie erfahren detailliert, wie dialogstark Ihre Kommunikationsmaßnahmen sind und wie sie weiter optimiert werden können – von der Sprache über die Bildwelt bis hin zu Gestaltung und Konzept.
<b>Wie sehen typische Aufgaben aus?</b>	Sie wollen wissen, wie Sie Ihren Marktauftritt dialogstärker und damit wirksamer gestalten. Sie brauchen eine aussagekräftige Analyse Ihrer Kommunikationsmaßnahmen. Sie möchten wissen, ob eine Neupositionierung notwendig ist oder was Sie bei Ihrer CD-Umstellung beachten sollten.
<b>Was bringt mir dieser Baustein?</b>	Sie optimieren Ihre Kommunikation und damit den Dialog mit Ihren Kunden. Damit tragen Sie auch zur Effizienz Ihres Budgeteinsatzes bei.
<b>Welche Leistungen erhalte ich?</b>	Sie bekommen eine detaillierte Analyse Ihrer Kommunikationsmaßnahmen, und zwar über alle Kommunikationsbereiche hinweg. Der Schwerpunkt der Analyse liegt auf der Optimierung des Dialogs mit Ihren Zielgruppen.
<b>Was kostet mich das?</b>	ab 3.000 €
<b>Wie viel Zeit muss ich einplanen?</b>	2 bis 3 Wochen
<b>Was muss ich noch wissen?</b>	Wir unterstützen Sie gerne bei der Neupositionierung Ihres Unternehmens und der Entwicklung von zielgruppenadäquaten Kommunikationsmaßnahmen.
<b>Was braucht die Agentur zum arbeiten?</b>	Wir benötigen die bestehenden Kommunikationsmaßnahmen im Original, Ihre CD-Unterlagen und Bilderwelt sowie Angaben über Ihre Zielgruppe(n)
<b>An wen kann ich mich wenden?</b>	Sprechen Sie Jens Heuser an: 06172   9022-05 oder <a href="mailto:j.heuser@arts-others.de">j.heuser@arts-others.de</a>