

# Leistungspaket „Corporate Tonality“

Sprache effektiv nutzen



<b>Welche Ziele erreiche ich damit?</b>	Es werden Richtlinien zur sprachlichen Kommunikation festgelegt, die für alle Bereiche als Orientierung gelten. So bekommen Sie einen einheitlichen sprachlichen Auftritt, passend zu Ihrem Corporate Design.
<b>Wie sehen typische Aufgaben aus?</b>	Sie möchten die Ansprache in Anschreiben, Broschüren und Preetexten einheitlicher gestalten. Sie wollen Sprache gezielt als Dialog-Instrument einsetzen. Ihre CD-Richtlinien enthalten keine oder nur wenige Aussagen über Toniltät, Wortwahl, Stil und Botschaften.
<b>Was bringt mir dieser Baustein?</b>	Sie optimieren den Dialog mit Ihren Kunden und Lieferanten - durch einen einheitlichen und glaubwürdigen sprachlichen Auftritt.
<b>Welche Leistungen erhalte ich?</b>	Sie bekommen eine Analyse Ihrer bisherigen Sprachwelt. Auf dieser Basis entwickeln wir Richtlinien, die für die gesamte Kommunikation gelten.
<b>Was kostet mich das?</b>	ab 3.000 €
<b>Wie viel Zeit muss ich einplanen?</b>	2 bis 3 Wochen
<b>Was muss ich noch wissen?</b>	Wir unterstützen Sie gerne auch dabei, Ihre gesamte Unternehmensdarstellung zu optimieren.
<b>Was braucht die Agentur zum arbeiten?</b>	Wir benötigen die bestehenden Kommunikationsmaßnahmen im Original, Ihre CD-Unterlagen und Bilderwelt sowie Angaben über Ihre Zielgruppe(n)
<b>An wen kann ich mich wenden?</b>	Sprechen Sie Anja Kassubek an: 06172   9022-011 oder <a href="mailto:a.kassubek@arts-others.de">a.kassubek@arts-others.de</a>

## Unsere Leistungspakete:

- Agenda Setting
- Akademie
- Award
- Basis PR
- Bildpersonalisierung
- Corporate Design
- Corporate Tonality
- Dialog-Analyse
- Dialog-Check
- eBooks
- Event-Design
- Farbmanagement
- Flash-Banner
- Fotoshooting People
- Gimmick-Recherche
- Interaktive PDF-Formulare
- Klimaneutrale Events
- Medientraining
- Microsite
- Präsentationsoptimierung