

Leistungspaket „Corporate Design“

Einheitlichen Kommunikationsauftritt realisieren



Welche Ziele erreiche ich damit?	Der tägliche Auftritt Ihres Unternehmens wirkt professionell und wie „aus einem Guss“. Ihre Geschäftsausrüstung hat einen einheitlichen Rahmen. Der Wiedererkennungswert steigt.
Wie sehen typische Aufgaben aus?	Der gesamte Auftritt Ihres Unternehmens soll überarbeitet, Ihr Logo modernisiert werden – und damit auch die gesamte Geschäftsausrüstung.
Was bringt mir dieses Leistungspaket?	Der Auftritt Ihres Unternehmens wird an moderne Kommunikationsbedürfnisse angepasst. Der Dialog mit Ihren Zielgruppen wird optimiert. Ihre Mitarbeiter identifizieren sich mehr mit Ihrem Unternehmen.
Welche Leistungen erhalte ich?	Entwicklung bzw. Überarbeitung eines Logos, Vorschläge für Typographie, Farben und Wording, Adaption von Visitenkarte, Briefbogen und Complement Card.
Was kostet mich das?	3.000 € (ohne Produktionskosten)
Wie viel Zeit muss ich einplanen?	1 Tag für Überarbeitung/Entwicklung des Logos 1 Tag für die Grundgestaltung inkl. Festlegung von Farben, Typographie, Wording 1 Tag für die Adaption der Geschäftsausrüstung
Was muss ich noch wissen?	Auf Wunsch erarbeiten wir gerne ein CD-Manual, das alle wichtigen Gestaltungsrichtlinien und Vorgaben enthält – sprechen Sie uns an!
Was braucht die Agentur von mir?	Ihr bestehendes CD-Manual mit Farbangaben, Logo, Schriften sowie Informationen über Ihr Unternehmen und Ihre Haupt-Mitbewerber.
An wen kann ich mich wenden?	Sprechen Sie Friederike Herrmann an: 06172 9022-018 oder f.herrmann@arts-others.de

Unsere Leistungspakete:

- Agenda Setting
- Akademie
- Award
- Basis PR
- Bildpersonalisierung
- Corporate Design
- Corporate Tonality
- Dialog-Analyse
- Dialog-Check
- eBooks
- Event-Design
- Farbmanagement
- Flash-Banner
- Fotoshooting People
- Gimmick-Recherche
- Interaktive PDF-Formulare
- Klimaneutrale Events
- Medientraining
- Microsite
- Präsentationsoptimierung