

Leistungspaket „Bildpersonalisierung“

Kunden „bildlich“ ansprechen



Welche Ziele erreiche ich damit?	Sie sprechen Ihre Kunden direkt an - und zwar auf originelle Art und Weise: indem der Vor- und Zunahme des Empfängers in ein Bild eingebunden ist. Das schafft Aufmerksamkeit.
Wie sehen typische Aufgaben aus?	Sie möchten 12 Monate lang mit einem Kalender in den Büros Ihrer Kunden präsent sein - aber abseits von der 08/15-Gestaltung.
Was bringt mir dieses Leistungspaket?	Kunden schenken ihrem eigenen Namen besonders viel Aufmerksamkeit – und Sie verbinden diesen mit einer originellen Gestaltung und Ihrem Unternehmen. Gleichzeitig geben Sie Ihren Kunden das Gefühl, der Kalender wurde individuell für sie angefertigt.
Welche Leistungen erhalte ich?	Sie bekommen ein Grundlayout für den Kalender und Vorschläge für die Bildmotive. Zudem überwachen wir die Kalenderproduktion.
Was kostet mich das?	1.800 € zzgl. Produktionskosten (abhängig von Gestaltung, Umsetzung und Auflage)
Wie viel Zeit muss ich einplanen?	3 bis 4 Arbeitstage bis zur Lieferung des ersten Entwurfs
Was muss ich noch wissen?	Die Bildpersonalisierung kann auch für Mailings, Weihnachtskarten, Broschüren, Einladungskarten u.v.m. eingesetzt werden – sprechen Sie uns an! Bei Bedarf prüfen wir auch gerne Ihre Adressdatenbank auf Stimmigkeit.
Was braucht die Agentur von mir?	Ihre CI-Unterlagen und Informationen über Ihre Bilderwelt.
An wen kann ich mich wenden?	Sprechen Sie Marion Beckmann an: 0 61 72 90 22-24 oder m.beckmann@arts-others.de

Unsere Leistungspakete:

- Agenda Setting
- Akademie
- Award
- Basis PR
- Bildpersonalisierung
- Corporate Design
- Corporate Tonality
- Dialog-Analyse
- Dialog-Check
- eBooks
- Event-Design
- Farbmanagement
- Flash-Banner
- Fotoshooting People
- Gimmick-Recherche
- Interaktive PDF-Formulare
- Klimaneutrale Events
- Medientraining
- Microsite
- Präsentationsoptimierung