

Leistungspaket „Basis PR“

Wirkungsvolle Pressearbeit aufbauen



| | |
|--|--|
| Welche Ziele erreiche ich damit? | Sie legen den Grundstein für effektive und zielgerichtete Pressearbeit. |
| Wie sehen typische Aufgaben aus? | Sie wollen die Pressearbeit in Ihrem Unternehmen aufbauen. Sie benötigen aussagekräftiges, journalistisch-fundiertes Hintergrundmaterial. |
| Was bringt mir dieser Baustein? | Wir entwickeln für Sie die grundlegenden Pressematerialien und eine zukunftsfähige PR-Strategie. Dadurch verbessern Sie die Bekanntheit Ihres Unternehmens bei den relevanten Journalisten. |
| Welche Leistungen erhalte ich? | Sie bekommen ein Jahreskonzept für Ihre Pressearbeit inklusive Vorschläge für Pressemitteilungen, Bildmaterial und Themen, einen Basis-Presserverteiler sowie grundlegende Pressematerialien (Unternehmensprofil in Kurz- und Langfassung, drei ausformulierte Pressemeldungen und Textportraits Ihrer Geschäftsführer). |
| Was kostet mich das? | ab 4.000 € |
| Wie viel Zeit muss ich einplanen? | 2 bis 3 Wochen |
| Was braucht die Agentur zum arbeiten? | Wir benötigen Ihre bisherigen Presseunterlagen sowie Informationen über Ihre Zielgruppe(n), Produkte und Pressekontakte. |
| An wen kann ich mich wenden? | Sprechen Sie Antonia Gaile an: 06172 9022-010 oder a.gaile@arts-others.de |

Unsere Leistungspakete:

- Agenda Setting
- Akademie
- Award
- Basis PR
- Bildpersonalisierung
- Corporate Design
- Corporate Tonality
- Dialog-Analyse
- Dialog-Check
- eBooks
- Event-Design
- Farbmanagement
- Flash-Banner
- Fotoshooting People
- Gimmick-Recherche
- Interaktive PDF-Formulare
- Klimaneutrale Events
- Medientraining
- Microsite
- Präsentationsoptimierung