

Leistungspaket „Award“

Einen kreativen Wettbewerb ausschreiben



Unsere Leistungspakete:

- Agenda Setting
- Akademie
- Award
- Basis PR
- Bildpersonalisierung
- Corporate Design
- Corporate Tonality
- Dialog-Analyse
- Dialog-Check
- eBooks
- Event-Design
- Farbmanagement
- Flash-Banner
- Fotoshooting People
- Gimmick-Recherche
- Interaktive PDF-Formulare
- Klimaneutrale Events
- Medientraining
- Microsite
- Präsentationsoptimierung

Welche Ziele erreiche ich damit?	Die persönliche Ansprache fördert das Image Ihres Unternehmens – und Sie schaffen die Motivation zur weiteren Zusammenarbeit.
Wie sehen typische Aufgaben aus?	Sie möchten einen eigenen Wettbewerb ins Leben rufen, der zu Ihrem Unternehmen und Ihrer Corporate Identity passt – beispielsweise die Auszeichnung des besten Mitarbeiter-Teams oder der innovativsten Idee.
Was bringt mir dieser Baustein?	Sie verbessern die interne und externe Zusammenarbeit und stärken den Dialog auf allen Ebenen.
Welche Leistungen erhalte ich?	Sie bekommen ein Event-Konzept inklusive Budgetierung. Auf Basis des abgestimmten Konzeptes übernehmen wir die Organisation und Vorbereitung des Events sowie die Dokumentation.
Was kostet mich das?	10.000 € (Leistungen: ohne Fremdkosten wie Location, Catering, Trophäen etc.)
Wie viel Zeit muss ich einplanen?	Für die Konzeption: 3 Arbeitstage Für die Organisation: 5 Arbeitstage Für die Durchführung: 1 Arbeitstag Für die Nachbereitung: 1 Arbeitstag
Was muss ich noch wissen?	Auf Wunsch bieten wir Ihnen die Printmaterialien (in einem speziellen Event-Design) mit an.
Was braucht die Agentur zum arbeiten?	Ein Briefing sollte Angaben zu Ihren Zielen, Ihren Zielgruppen, der Region und dem Budget enthalten.
An wen kann ich mich wenden?	Sprechen Sie Katharina Grau an: 06172 9022-28 oder k.grau@arts-others.de