

Leistungspaket „Agenda Setting“

Themen besetzen und
Öffentlichkeit erreichen



Unsere Leistungspakete:

- Agenda Setting
- Akademie
- Award
- Basis PR
- Bildpersonalisierung
- Corporate Design
- Corporate Tonality
- Dialog-Analyse
- Dialog-Check
- eBooks
- Event-Design
- Farbmanagement
- Flash-Banner
- Fotoshooting People
- Gimmick-Recherche
- Interaktive PDF-Formulare
- Klimaneutrale Events
- Medientraining
- Microsite
- Präsentationsoptimierung

Welche Ziele erreiche ich damit?	Sie besetzen ein bestimmtes Themenfeld in den Medien - und zwar in wichtigen Medien wie regionale und überregionale Tageszeitungen, Zeitschriften und Online-Medien. Dadurch erreichen Sie Aufmerksamkeit und verbessern das Image Ihres Unternehmens.
Wie sehen typische Aufgaben aus?	Sie wollen die Resonanz Ihrer themenbezogenen Pressearbeit verbessern. Sie möchten Journalisten interessante Artikel-Ideen liefern und dadurch das Image Ihres Unternehmens verbessern.
Was bringt mir dieser Baustein?	Sie sind deutlich häufiger in der Presse vertreten – mit interessanten Themen über ihre Unternehmensnachrichten hinaus. Dadurch intensivieren Sie den Dialog mit Kunden, Lieferanten und Mitarbeitern.
Welche Leistungen erhalte ich?	Sie bekommen ein Themenkonzept, das wir drei Monate exemplarisch für Sie umsetzen. Dazu gehören der Aufbau eines speziellen Presseverteilers, die redaktionelle Arbeit (ein Text pro Monat) und der Versand. Unser Team hat langjährige Erfahrung im Agenda Setting und einen journalistischen Hintergrund.
Was kostet mich das?	6.500 € (Leistungen: Konzept, Verteiler, Themenentwicklung, 3 Pressemitteilungen, Versand an 300 bis 500 Redaktionen, Dokumentation der Abdrucke, laufende Abstimmung; nicht enthalten: Material- und Portokosten)
Wie viel Zeit muss ich einplanen?	Für die Konzeption: 1 bis 2 Wochen Für die Erarbeitung eines Verteilers und erster Umsetzungsbeispiele: 1 Woche
Was muss ich noch wissen?	Unsere Empfehlung: Wir binden Ihre bisherigen Pressekontakte in die Kommunikation ein. Außerdem sind die Pressemitteilungen des vergangenen Jahres und Informationen über Sie und Ihre Branche wichtig.
An wen kann ich mich wenden?	Sprechen Sie Gabriele Winter an: 06172 9022-22 oder g.winter@arts-others.de